



JAZZMEILE

THÜRINGEN

03. Oktober bis 24. November 2012



1993 – 2012 | Jazzmeile Thüringen



Foto: Holger Gonska

Thüringens Minister für Bildung, Wissenschaft und Kultur, Christoph Matschie, gratuliert: Der Thüringer Kulturpreis geht im Jahr 2011 an die Jazzmeile Thüringen. Damit wird das Projekt für sein langjähriges kulturelles Engagement ausgezeichnet. Seit 1994 hat sich die Jazzmeile zu einem bundesweit einzigartigen Festival entwickelt. Inzwischen tragen 18 Thüringer Städte und Jazzclubs zum Erfolg bei. Traditionsreiche Musikveranstaltungen wie die Internationalen Sonneberger Jazztage, das Nordhäuser Jazzfest, die Altenburger Jazztage oder das Jazzfest Jena werden unter dem Dach der Jazzmeile vereint. Workshops wie der Internationale Jazzworkshop Weimar, der gemeinsam mit der Hochschule für Musik Franz Liszt veranstaltet wird, fördern den musikalischen Nachwuchs.

Informationen



Veranstaltungszeitraum:	Oktober – November 2012
Veranstaltungsorte:	Altenburg, Apolda, Arnstadt, Bad Langensalza, Burg Ranis, Eisenach, Erfurt, Gera, Gotha, Ilmenau, Jena, Nordhausen, Mühlhausen, Rudolstadt, Saalfeld, Sondershausen, Sonneberg, Weimar, Meiningen , Steinach, Marienthal, Zickra
Besucherzahl:	ca. 22.000
Altersdurchschnitt:	30 - 50 Jahre
auftretende Künstler:	140 – 150 Acts/Bands
Workshops:	4 – 5 Workshops - u.a. internationaler Jazzworkshop in Weimar

Partner und Vorschau



- Alle Konzerte stehen weiterhin unter der Schirmherrschaft des Thüringer Ministeriums für Bildung, Wissenschaft und Kunst.
- „Musikalischer und kulinarischer Genuss verbindet die Menschen und bereichert ihren Alltag durch unvergessliche Momente. Köstritzer ist in diesem Umfeld zu Hause. Daher liegt es uns am Herzen, die Jazzmeile Thüringen zu unterstützen“, sagt Olaf Albrecht, Leiter Köstritzer Sponsoring. Für die vertrauensvolle Zusammenarbeit von Beginn an danken wir unserem Partner, der Köstritzer Schwarzbierbauerei.
- Mit der SKODA Deutschland GmbH ist erfreulicherweise ein weiterer potenter Sponsor im Jahr 2011 hinzugekommen - Danke auch dafür.
- Durch das langjährige Engagement der Sparkassen-Kulturstiftung Hessen-Thüringen konnte speziell im Nachwuchsbereich viel bewegt werden. Weiterhin ist das Engagement des Sparkassen Giroverbandes und der Thüringer Kulturstiftung für die Unterstützung des Jazzmeile Special Projektes hervorzuheben.
- Zu danken ist dem Land Thüringen für sein langjähriges Engagement sowie dem Büro für französische Angelegenheiten an der Staatskanzlei Thüringen, dem Büro Export Berlin, Pro Helvetia Schweizer Kulturstiftung sowie unserem Medienpartner, der Zeitungsgruppe Thüringen.
- Am 13. Oktober 2012 findet das Eröffnungskonzert im Volkshaus Jena mit der NDR Big Band plus einem Überraschungsgast statt

Werbemöglichkeiten



Auswahl:
Exklusivität in der entsprechenden Produktgruppe
Anpassung der Pressartikel von der Jazzmeile Thüringen auf den Hauptsponsor
Durchführen von Werbe – Events des Hauptsponsors vor Veranstaltungen
Logoeinbindung auf Eintrittskarten, Plakaten, in Programmheften und auf der Internetseite der Jazzmeile Thüringen (siehe gesondertes Informationsblatt zur Internetwerbung)
Nennung des Sponsorings in eigenen Werbemaßnahmen
Nennung des Hauptsponsors vor jeder Veranstaltung
Präsentationsmöglichkeiten durch Banner und Ausleger am Veranstaltungsort
Freikarten für ausgewählte Veranstaltung
Wert errechnet sich aus der Kooperationsleistung

Natürlich sind auch individuelle Lösungen, wie z.B. regionale Buchungen einzelner Werbemöglichkeiten, jederzeit verhandelbar.



Werbeplan

	Gebiet / Reichweite	Auflage
A1 Plakat	thüringenweit	1.500
Internetwerbung	weltweit	1
Banner	regional	22
Programmheft (A5)	thüringenweit	5.000

Werbezeitplan

KW	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
Plakatverteilung						X	X	X	X	X	X	X	X	X
Werbebanner												X	X	X
Internetwerbung (ganzjährlich)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
großes Programmheft A5										X	X	X	X	X

Informationen zu den Werbemöglichkeiten



Sie unterstützen mit Ihrem Beitrag nicht nur die Möglichkeit, Jazz-Konzerte durchführen zu können, sondern auch viele andere Grundgedanken der Jazzmeile Thüringen, wie:

- Erweiterung des musikalischen Angebots neben dem traditionellen Jazz wie Dixieland, Blues, Jazzrock, Rock, etc.
- Beliebte Reihe wie Jazz und Film neben internationalen Künstlern vorzugsweise (junge) Künstler aus der Region und dem Thüringer Raum auftreten zu lassen
- Förderung der Jugend durch intensive Zusammenarbeit mit hiesigen Musikschulen und Künstlern u.a. in Workshops – hier kommen auch klassische Instrumente zum Einsatz

Die großen Programmhefte (A5) mit einer Auflage von 5.000 Stück werden u.a. in allen Thüringer Jazzclubs, in den Touristinformationen Thüringens sowie über das Büro der Jazzmeile Thüringen in Jena kostenlos verteilt.

Informationen zu den Werbemöglichkeiten



Der Druck einer Anzeige erfolgt 4-farbig und ist in verschiedenen Größen (1/8 bis 1/1) möglich.

Die Anzeigenpreise richten sich nach der Größe und können bei der AGENTUR WINTER erfragt werden.

Bei den A1 Plakaten ist eine 5 x 5cm große Einbindung von Logos im unteren Drittel möglich.

Analog zu dem Programmheft und Plakaten, können alle Logos auf der Internetseite der Jazzmeile Thüringen <http://www.jazzmeile.org> eingebunden werden.

Eine spezielle Einbindung im Programmheft / Online Programm mit regionaler Einbindung ist auch hier möglich.

Durch redaktionelle Beiträge von Öffentlich rechtlichen sowie freien Radiosendern (z.B. MDR Figaro, Radio Funkwerk, Radio Lotte,...) und der Zeitungsgruppe Thüringen (TA, TLZ, OTZ) wird eine Zielgruppenweite von 3 Millionen Menschen erreicht.

Kontakt



AGENTUR WINTER
Antje Winter / Stephan Heinze

Meienbergstraße 24
99084 Erfurt

Tel.: 0361 – 2 21 49 42
Tel.: 0361 – 2 21 47 71
Fax: 0361 – 51 88 48 99
Mobil: 0172 – 36 200 18

E-Mail: winter@agenturwinter.de / heinze@agenturwinter.de

www.agenturwinter.de